SUDOERS

Dossier de justification

Groupe de Projet
Sudoers

Date
27 Mai 2025

Sommaire

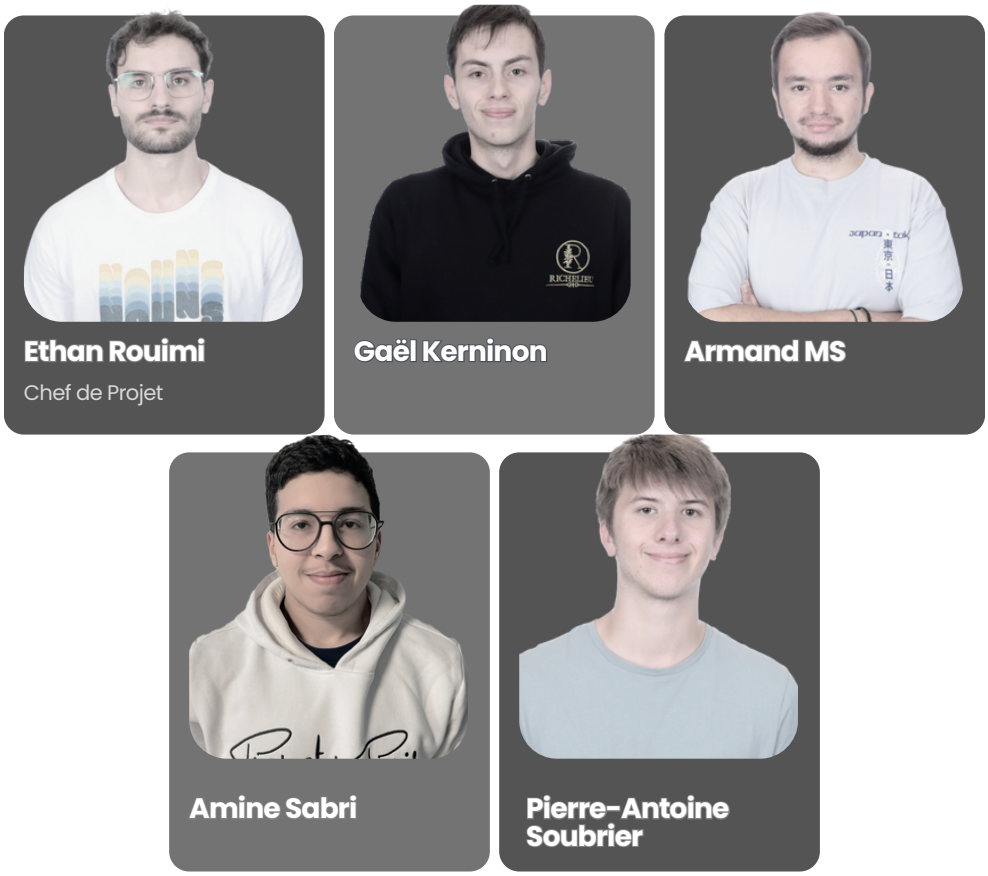
Identité visuelle de l’entreprise

Logotype de Sudoers

Identité visuelle du jeu

Logotypes de Bloodline Heritage

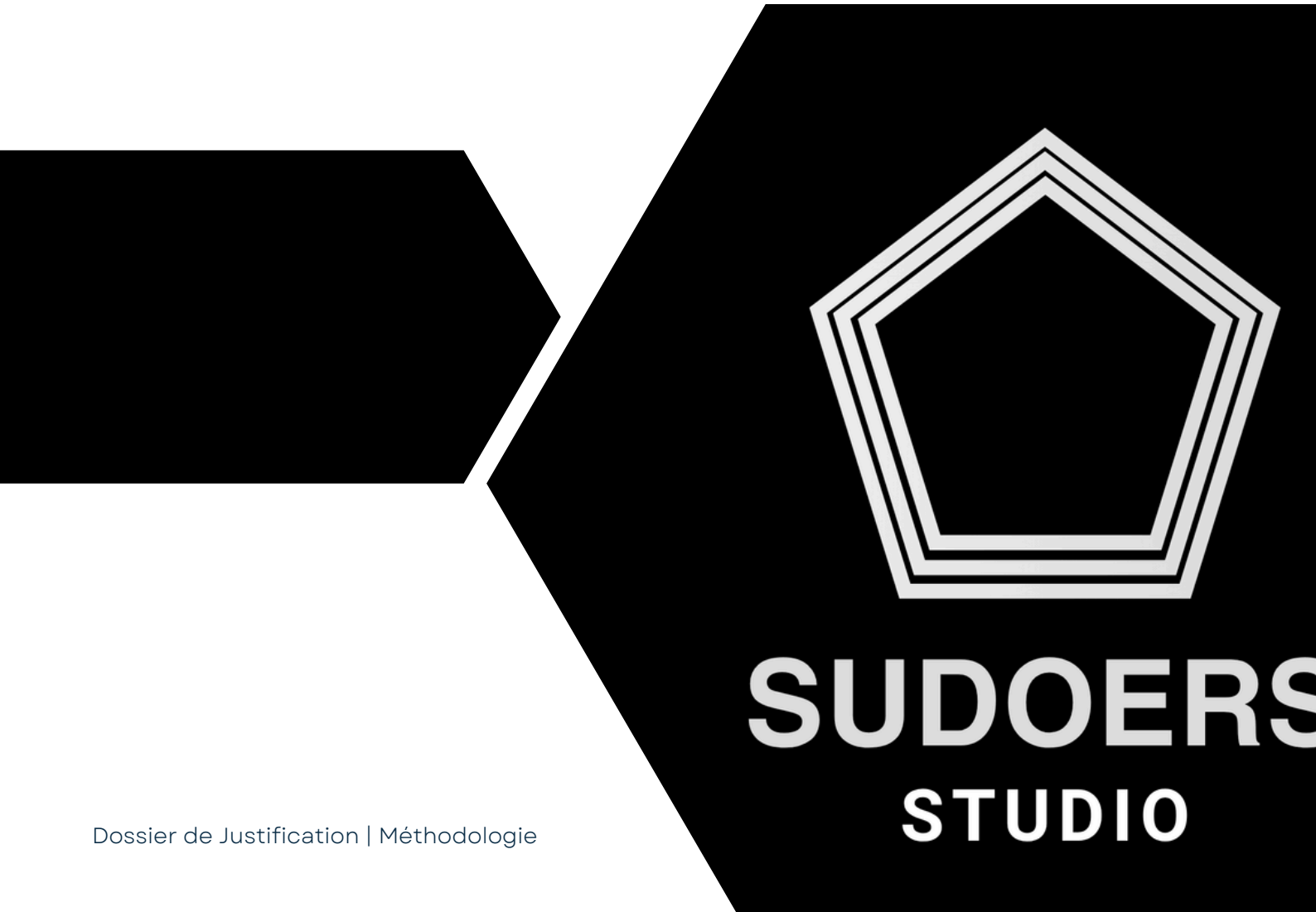
NOTRE ÉQUIPE



Identité Visuelle de l'Entreprise

Notre entreprise Sudoers fait référence à l'univers de Linux, où ce terme désigne les utilisateurs disposant des privilèges les plus élevés sur le système. Nous avons donc cherché à ce que l'esthétique de notre entreprise soit orientée vers l'univers de Linux. Nous avons décidé d'opter pour une représentation complexe et icotype, en mêlant une forme géométrique comme symbole visuel, accompagné du nom de l'entreprise.

Nous avons opté pour la symbolique d'une forme géométrique ressemblant à un bouclier, en référence au rôle fondamental des sudoers, qui consiste à protéger le système et crée un sentiment de confiance et de sécurité. La forme géométrique adaptée est le pentagone, qui représente les 5 membres du groupe, où il évoque une forme équilibrée, ni trop rigide comme le carré, ni trop fluide comme le cercle, et rappelle le Pentagone américain symbolisant la force et la sécurité qui ont inspiré les valeurs de notre entreprise.



La police d’écriture à été choisie d’une part de façon à la rendre visible. Cette condition était nécessaire compte-tenu des couleurs associées qui ne pouvaient à elles-seule marquer un impact visuel assez significatif pour qu’on se souvienne du logo. Les polices envisagées ont été Mariane, Spectral, utilisées entre autres par les services gouvernementaux pour leur accessibilité et lisibilité et Helvetica, la célèbre police qui bénéficie d’une meilleure visibilité et harmonie avec le logotype. Ces avantages nous ont amenés à choisir la seconde option. Nous avons choisi une grande taille de police pour améliorer l’impact du mot SUDOERS, par rapport au mot STUDIO. Leurs tailles respectives diffèrent de la célèbre proportion dorée φ réputée pour posséder une qualité visuelle intrinsèquement liée.

Le code couleur suit une logique de simplicité et de professionnalisme. Puisque nous savons qu’il sera souvent associé au logotype de nos jeux vidéos, il ne doit pas être plus visible que celui du jeu. C’est la raison pour laquelle nous avons opté pour des couleurs neutres. Nous avons choisi de représenter notre logo en noir, pour envoyer une image sérieuse de nous même, le noir étant très adapté au professionalisme et sérieux. Il est représenté sur fond blanc, créant un excellent contraste et permettant que ses couleurs puissent être inversées sur un fond sombr. D’un point de vue plus symbolique, il peut représenter la dualité du rôle des sudoers, justifiant notre choix pour celui-ci.

Logotype de Sudoers

sur fond blanc

sur fond noir

Identité Visuelle du Jeu

Bloodline Heritage est un jeu portant sur l'univers mafieux, notre objectif a ainsi été de développer un logotype adapté à celui du jeu. Pour celà, nous avons cherché à représenter l'aspect majeur du jeu qu'est l'univers complexe de la mafia. L'autre point que nous avons cherché à représenter est la temporalité du jeu. Il nous a fallu chercher la police qui reflète la période des années 1950-1960 dans laquelle le jeu se déroule. Pour celà nous avons opté pour un typogramme, un logotype possédant une police d'écriture unique et facilement associable à l'univers mafieux. Pour celà nous avons envisagé des polices d'écritures comme Roper ou Cinzel. Notre choix s'est porté pour la seconde option, plus simple et moins associée au western comme Roper. Nous avons cependant choisi de dissocier la deuxième partie du texte en lui affectant une police différente, Optima, pour capter l'attention sur BLOODLINE, qui représente mieux l'univers du jeu avec le sang.

Pour enrichir le logo, nous avons alors opté pour un chapeau Trilby. Dans l'imaginaire collectif, ce chapeau est synonyme du crime organisé entre les années 1920 et 1930. Cet ajout permet de situer le jeu dans un contexte plus mafieux et à ajouter une temporalité plus proche de celle du jeu qu'aujourd'hui, et ainsi détacher le client de l'ère moderne.

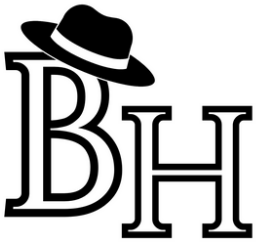
En ce qui concerne les couleurs du logogramme, nous avons choisi le noir et le blanc, couleur qu'on associe d'une part aux vêtements des mafieux, et à l'époque des caméras en noir et blanc. Dans le but de chercher davantage l'attention du client, dans une démarche commerciale, nous avons ajouté une bande horizontale rouge entre les deux textes, centrée et soulignant le mot BLOODLINE mis en évidence. Cet ajout permet de capter l'attention du client potentiel en gardant la simplicité du logotype et d'y ajouter une touche de perfectionnisme avec un détail minutieux qui rappelle la vertu du travail bien fait des mafieux.

Logotype de Bloodline Heritage

Logotypes de Bloodline Heritage

Version alternative sur fond blanc

Nous avons également créé une version miniaturisée de ce logo pour en faire une icône du jeu. Celle-ci reprend les éléments principaux du logo d'origine, arrangés de manière différente pour correspondre au format.



Icone de jeu